

## **ALLEGATO 1 - DESCRIZIONE DEI SERVIZI E CONDIZIONI ECONOMICHE**

### **1) PRESENTAZIONE AZIENDALE - RAGIONE SOCIALE DELLA AZIENDA**

Il Consorzio Vero Volley è un progetto di cultura sportiva che coinvolge 6 società di pallavolo sui territori delle province di Monza e Milano e rappresenta un punto di riferimento nel panorama dello sport italiano per la qualità della sua proposta sportiva e per la precisa identità culturale che lo contraddistingue.

Dal 2012 la casa del Consorzio Vero Volley è l'Opquad Arena: una struttura all'avanguardia, sicura e polifunzionale che può ospitare fino a 4000 spettatori, resa viva durante tutto l'anno non solo dagli eventi sportivi, ma anche da manifestazioni, fiere, convegni, convention aziendali, format televisivi, concorsi pubblici, cene, meeting, concerti e spettacoli.

Il Consorzio Vero Volley a settembre 2022 ha cambiato "veste" al suo logo e nel segno della continuità con la sua storia fin dal suo *claim* originale, del 2008, "Cultura sportiva", seguito poche stagioni dopo da "Sport, Innovazione, Responsabilità sociale", ora, si propone con un importante, significativo e nuovo impegno, "*Driven by Values*".

Un autentico impegno, perché in un mondo che cambia e ha sempre più bisogno di valori chiede di confermare la continuità e coerenza che appartengono da sempre della struttura di Vero Volley, che nei suoi quasi 15 anni di vita ha già dimostrato di credere in principi come il coraggio, la lungimiranza, la resilienza, la lealtà, la coerenza e la responsabilità, portandoli a un livello ancora superiore.

Il nuovo *claim* accompagna le iniziative istituzionali di Vero Volley e guida le sue prime squadre, il settore giovanile, i suoi dirigenti, rappresentanti, l'intera l'attività, perché tutto il mondo del Consorzio ha il compito di mostrare e dimostrare il significato di essere guidati dai valori.

### **2) PRESENTAZIONE OFFERTA ECONOMICA**

Vero Volley si impegna a riconoscere ai dipendenti, collaboratori e associati di APA Confartigianato, nonché ai rispettivi coniugi e familiari entro il primo grado:

- l'applicazione di uno sconto del 5% per l'acquisto del merchandising, applicabile esclusivamente sullo store online;
- l'applicazione della tariffa RIDOTTO in Tutti i Settori, per l'acquisto del titolo di accesso agli incontri di SuperLega Maschile/Serie A1 Femminile e della CEV Champions League delle squadre del Consorzio Vero Volley;
- in vista dello svolgimento della gara, verrà comunicata la partita con le sue tariffe mediante l'invio di una newsletter dedicata al referente APA Confartigianato.

La promozione relativa al ticketing permette un risparmio in media di circa il 30% sul costo del prezzo ordinario del tagliando d'ingresso.

I soggetti che intendano acquistare il merchandising Vero Volley sullo store online, dovranno:

- A) Andare su [store.verovolley.com](https://store.verovolley.com)
- B) Selezionare i prodotti da acquistare
- C) Inserire il codice VEROCONFARTIGIANATO

I soggetti che intendano acquistare i tagliandi d'ingresso all'Allianz Cloud di Milano e all'Opicap Arena di Monza, dovranno:

- A) Accedere o registrarsi su [my.verovolley.com](https://my.verovolley.com)
- B) Andare su [verovolley.vivaticket.it](https://verovolley.vivaticket.it)
- C) Scegliere la gara e il posto
- D) Selezionare la tariffa RIDOTTO
- E) Inserire il codice VEROCONFARTIGIANATO

Per qualsiasi necessità di chiarimenti e ricevere ulteriori informazioni è possibile contattare il seguente indirizzo di posta elettronica [gruppi@verovolley.com](mailto:gruppi@verovolley.com)